



município de
vagos

Introdução	# 3
Marca	# 4
Logótipo	# 5
Símbolo	# 6
Construção Identidade	# 7
Versões	# 8 - 9 - 10
Arquitetura Marca	# 11
Identidade Inglês	# 12
Identidade Espanhol	# 13
Área de proteção	# 14
Dimensões mínimas	# 15
Padrões cromáticos	# 16
Positivo Negativo	# 17
Fundos Institucionais	# 18
Fundos de cor	# 19
Fundos de imagem	# 20
Fundos Fotografias	# 21
Tipografia corrente	# 22
Tipografia destaque	# 23
Tipografia sistema	# 24
Aplicações incorrectas	# 25
Unidades municipais	# 26

02

INTRODUÇÃO

A Construção de uma Marca é o resultado de uma pesquisa apurada.

A sua construção obedece a regras precisas, que asseguram o equilíbrio da sua composição. Qualquer alteração das proporções ou mesmo do posicionamento dos seus elementos levará à distorção da sua identidade prejudicando o reconhecimento da marca.

Neste Guia encontram-se algumas normas de utilização cuja função é de manter a integridade da marca e o seu reconhecimento.

Este manual de normas é um instrumento de trabalho que deverá ser consultado sempre que quiser utilizar a marca VAGOS, tanto interna como externamente.

O respeito destas normas contribuirá para uma imagem mais forte e coesa.

03

MARCA

Nível 1 IDENTIDADE CM

Deverá ser utilizada maioritariamente em situações de representação Institucional. Exemplo disso são materiais duradouros (documentos políticos, institucionais, protocolares, estacionários, edições,...)



Nível 1 ASSINATURA

Uma só marca: Vagos, até onde queremos ir



Nível 3 IDENTIDADES UNIDADES MUNICIPAIS

Fruto da reestruturação das empresas Municipais e da nova Orgânica da Câmara surgem 4 novas unidades. Vagos Cultura, Vagos Educação, Vagos Desporto, Vagos Ação Social, Vagos Turismo e Vagos Economia. Estas marcas deverão assinar toda a sua comunicação.



04

LOGÓTIPO

A tipografia utilizada foi especialmente desenhada para a identidade de Vagos. É uma letra com um desenho neutro e intemporal, diferenciado pela utilização arredondada que transmite modernidade.

Não é possível, nem aconselhável a utilização desta tipografia noutro âmbito que não este.

vagos

05

SÍMBOLO

OV representa o concelho de Vagos.



O processo criativo para o logótipo do Município de Vagos partiu da essência do próprio concelho: a sua diversidade.

Do mesmo modo como o Sol, a Ria e o Mar moldaram a identidade de Vagos, deram também as formas a uma Marca que simboliza a riqueza do seu território.

Desde o formato, que recorda a singularidade do seu mapa, aos recortes internos – oito como as freguesias do concelho – a nova imagem é uma explosão das cores que representam Vagos.

A diferença cromática remete para a múltipla oferta de que o município hoje dispõe.

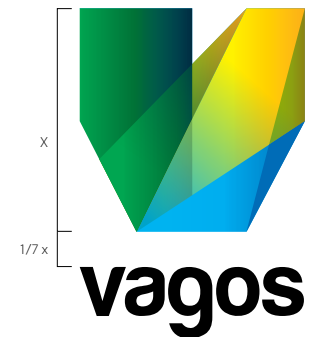
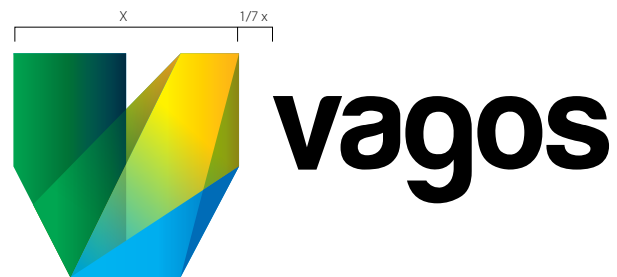
Cada recorte uma freguesia, cada cor uma aventura.

Vagos é um desafio que nos pergunta, a cada instante: até onde queremos ir?

06

CONSTRUÇÃO IDENTIDADE

A relação e proporção entre os elementos da identidade foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas. As proporções devem ser mantidas qualquer que seja o tamanho da marca.



07

VERSÕES

Foram criadas relações entre o lettering, símbolo e denominação com fim a utilizações distintas.

SIMPLES

A1



A3



A4



A2



07.A

VERSÕES

Versões com a designação “Município de” devem ser utilizadas em materiais institucionais de caráter operacional como cartões ou impressos.

CÂMARA MUNICIPAL

07.B

VERSÕES

Versões com a assinatura “Até onde queremos ir” devem ser utilizadas em materiais promocionais

ASSINATURA



08

ARQUITETURA DA MARCA

A identidade Vagos é composta pelo logótipo, símbolo e brandline.



09

IDENTIDADE | INGLÊS

Existe uma versão especial da identidade em Inglês para utilização exclusiva em peças destinadas a mercados públicos internacionais.



municipality
vagos
how far we want to go

10

IDENTIDADE | ESPANHOL

Existe uma versão especial da identidade em Espanhol para utilização exclusiva em peças destinadas a mercados públicos internacionais.



municipalidad
vagos
hasta donde queremos llegar

11

ÁREA DE PROTEÇÃO

De modo a garantir a legibilidade das assinaturas da marca Vagos, foi fixada uma relação mínima com as margens, criando um campo de segurança para a aplicação das assinaturas.

A definição de uma relação mínima com elementos estranhos à assinatura, serve para evitar que imagens ou textos interfiram na sua leitura. Estes são os mínimos absolutos permitidos para as várias versões da assinatura.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor nisi non tempor ultricies. Duis viverra tempus eros at malesuada. Integer lacus. Nullam dictum massa a placerat cursus. Aenean nulla nisi, elementum quis erat ac, semper pharetra nibh. Duis interdum massa a erat adipiscing pulvinar ante condimentum. Aenean nec lacus ac sapien ornare ornare sit amet quis nisi. Mauris a semper lectus. Etiam commodo dictum lectus, eu dictum in. Cras tempus nibh vel nisi tempus ultrices vel vel ligula. Pellentesque sit amet magna imper

amet augue rhoncus venenatis vehicula cursus nibh ac aliquet fermentum odio ac pellentesque adipiscing adipiscing. Interdum ut nibh tristique, consectetur n Nullam ut lorem est. Etiam facie eu condimentum at, vulputate vitae. Curabitur tempus iaculis faucibus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eu nunc, volutpat at mollis

commodo turpis at tempor consectetur. Praesent aliquet et ante at scelerisque. Aliquam erat volutpat leo. Duis vitae sem in dolor sagittis sagittis at eu sem. Curabitur at egestas elit. Maecenas cursus justo arcu, quis pulvinar sem adipiscing in. Maecenas velit non urna lacinia vulputate. Proin in ullamcorper massa, vel congue purus. Cras et est fermentum, hendrerit leo non, ultrices velit. Fusce faucibus sagittis luctus. Quisque sit amet eros diam. Morbi non ullamcorper leo. Sed condimentum scelerisque elit. Aenean sagittis tempus lorem sit amet sus tincidunt et massa ac varius. Vestibulum mattis, tortor ut egestas volutpat, metus orci consequat diam, hendrerit iaculis ipsum urna vehicula sapien. I



12

DIMENSÕES MÍNIMAS

Por questões de legibilidade, as assinaturas não podem ser utilizadas em dimensões inferiores às exemplificadas em baixo. A dimensão mínima aqui estabelecida deve ser respeitada de modo a que a assinatura não se torne ilegível.

Para sistemas de reprodução com uma menor definição, aconselha-se a utilização de dimensões superiores, de forma a assegurar a correta leitura da assinatura.

A aplicação da assinatura não é limitada a dimensões máximas, sendo obrigatório respeitar as normas de construção da mesma.



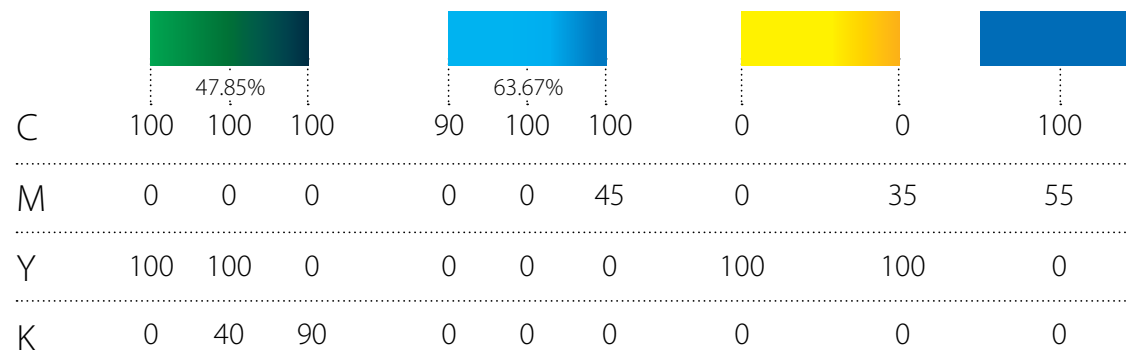
13

PADRÕES CROMÁTICOS

Estão descritas em baixo, as referências de cor para aplicação da assinatura em suportes físicos e digitais.

Para além disso, deve assegurar-se a equivalência da cor em materiais que a alterem, afinando-a de acordo com o referido neste manual. A aplicação incorreta da cor transmite uma imagem errada da marca Vagos, pelo que a reprodução da assinatura deverá ser feita com o máximo de atenção na utilização da cor.

Para a impressão de fundos pretos, além do preto de quadricromia (100% black), poderá também ser utilizada uma outra composição de quadricromia que torna os pretos mais densos: 40% cyan, 30% magenta, 20% yellow e 100% black.



14

POSITIVO | NEGATIVO

Nos casos em que as assinaturas surgem a uma cor, deve ser seguido o critério ilustrado em baixo.



Positivo



15

FUNDOS INSTITUCIONAIS

A assinatura pode ser aplicada sob fundos das cores institucionais.
Deverão ser seguidos os critérios exemplificados em baixo.



16

FUNDOS DE COR

A aplicação da assinatura sobre fundos de cor levanta geralmente sérias dúvidas. O princípio básico consiste em manter a integridade cromática da assinatura em situações com o máximo contraste possível. Assim, o quadro representa o critério que se deverá seguir para que a assinatura mantenha uma boa legibilidade.

Sempre que a cor de fundo seja próxima das cores Vagos, deve ser utilizada a versão a uma cor.



17

FUNDOS DE IMAGEM

As aplicações da assinatura sobre fundos de imagem deve sempre proporcionar o maior contraste e legibilidade possíveis.

No caso de um fundo de imagens, em degradé a partir do preto, sobre áreas acentuadamente mais escuras ou mais claras, a assinatura pode ser aplicada sem a caixa de proteção.



18

FUNDOS FOTOGRAFIAS

As aplicações da assinatura sobre fundos fotográficos devem sempre proporcionar o maior contraste e legibilidade possíveis.

Sobre fundos fotográficos com muito ruído, a assinatura deve ser aplicada com uma área de proteção (caixa).



A tipografia Myriad Pro é a tipografia oficial da identidade Vagos. Deve ser utilizada na generalidade dos casos, sempre que for possível, em títulos e textos corridos.

Esta tipografia não substitui a marca nem deve ser utilizada em tentativas de réplica da marca.

MYRIAD-PRO

Myriad-Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 (!"#\$%&/?)

Myriad-Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 (!"#\$%&/?)

Myriad-Pro semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (!"#\$%&/?)

Myriad-Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (!"#\$%&/?)

A tipografia Harabara deve ser utilizada somente na mensagem principal, não deve ser desgastada sendo utilizada em textos corridos e outras mensagens.

HARABARA

Harabara

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (!A # \$ % & / ?)

No caso de não ser possível a utilização das tipografias oficiais aconselha-se a utilização da tipografia de sistema: Lucida Grande

LUCIDA GRANDE

Lucida Grande Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ
 1234567890 (!"#\$%&/?)

Lucida Grande Bold **abcdefghijklmnopqrstu**
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNO****
PQRSTUVWXYZ
1234567890 (!"#\$%&/?)

22

APLICAÇÕES INCORRECTAS

A alteração das características da assinatura prejudica a percepção da identidade Vagos e compromete os objectivos da mesma. Representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.



— aplicação de molduras decorativas



— utilização de tipografia incorrecta



— deformações da assinatura



— aplicação em fundos de cor sem contraste



— utilização de cores incorrectas



— transparências na assinatura



— utilização da marca em dimensões inferiores ao estipulado



— utilização de outlines



— alteração de porporções e posicionamento dos elementos





município de

vagos

até onde queremos ir